

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Informatyka w procesach biznesowych		Kod 1011105311011165636
Kierunek studiów Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Inżynieria komunikacji interpersonalnej i	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obieralny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: 20 Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki nauki techniczne		Podział ECTS (liczba i %) 100 4%
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr inż. Andrzej Borucki email: andrzej.borucki@put.poznan.pl tel. 6653371 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		dr inż. Andrzej Borucki email: andrzej.borucki@put.poznan.pl tel. 6653071 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	Ma podstawową wiedzę z informatyki, ekonomii oraz nauk o zarządzaniu.
2	Umiejętności:	Potrafi zinterpretować i opisać podstawowe prawa i procesy mające wpływ na działalność przedsiębiorstwa.
3	Kompetencje społeczne	Ma świadomość społecznego kontekstu działalności przedsiębiorstw oraz rozumie podstawowe zjawiska społeczne.
Cel przedmiotu:		
Studenci powinni zapoznać się z wiedzą związaną z głównymi zagadnieniami dotyczącymi teorii i praktyki w zarządzaniu w dziedzinie e-business i e-commerce.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych przedsiębiorstw - [K2A_W03]		
2. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych - [K2A_W08]		
3. Ma pogłębioną wiedzę o procesach zmian struktur organizacyjnych i zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W15]		
Umiejętności:		
1. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych (m.in. gospodarczych), formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać proste hipotezy badawcze i je weryfikować - [K2A_U03]		
2. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy - [K2A_U06]		
3. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu zarządczego i przeprowadzenia procedury podjęcia rozstrzygnięć, w tym zakresie - [K2A_U07]		
Kompetencje społeczne:		
1. Ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania - [K2A_K02]		
2. Potrafi dostrzegać zależności przyczynowo skutkowe w realizacji postawionych celów i rangować istotność alternatywnych bądź konkurencyjnych zadań - [K2A_K03]		
3. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych - [K2A_K06]		

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia		
Zaliczenie pisemne i prezentacje		
Treści programowe		
<p>W ramach przedmiotu zostanie przedstawiony przegląd zarządzania w dziedzinie e-business nakierowany na wybrane obszary zastosowań. Zakres zajęć obejmuje: przegląd zagadnień związanych z e-commerce; mechanizmy, narzędzia i zależności w dziedzinie e-commerce; sprzedaż detaliczną poprzez Internet; business-to-business e-commerce; e-zaopatrzenie; zarządzanie łańcuchami dostaw; e-government i e-learning; consumer-to-consumer e-commerce; zdalne przetwarzanie; środowisko Web 2.0 i serwisy społecznościowe; wypełnianie zamówień i inne serwisy wspierające e-commerce; strategia e-commerce i możliwości wdrożeń.</p> <p>Ponadto przedmiot uwzględni przegląd możliwości zarządzania strategią planowania e-businessem i skupia się na przedstawieniu jego różnych obszarów.</p>		
Literatura podstawowa:		
Literatura uzupełniająca:		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Opracowanie wybranego tematu		5
2. Przygotowanie do zaliczenia		5
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	3
Zajęcia o charakterze praktycznym	20	1